

Wickey is een internationale online onderneming, die zich gespecialiseerd heeft in kwalitatief hoogwaardige houten speeltoestellen. Onze speeltoestellen ontwikkelen en produceren we zelf in ons bedrijf. Met webshops in heel Europa heeft Wickey zich in korte tijd ontwikkeld tot een van de grootste aanbieders van outdoor speeltoestellen. Om onze groei voort te zetten zijn we per direct op zoek naar een gedreven:

Data Scientist (m/v/x)

Je bent een drijvende kracht achter de transformatie naar een proactieve, datagedreven organisatie en adviseert als interne data expert het sales team. Samen met de Customer Experience Specialist ontwikkel je klantprofielen en customer journeys om marketing, leadgeneratie en sales te optimaliseren. Je ondersteunt het CRO team bij A/B-testen, analyseert de banner performance voor het design team en voorziet het category team van bruikbare analyses inzake concurrentie, prijsstelling, AOV en marges. Jouw analyses versterken de afdelingsoverstijgende samenwerking en dragen bij aan datagedreven besluitvorming.

Wij bieden

- Een uitdagende functie in een succesvolle, gezonde en internationaal groeiende online onderneming die de speelgoedmarkt bestormt
- Een open en collegiale werksfeer met een sterk teamgevoel en leuke collega's
- Veelzijdige mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- Een volledig door de werkgever gefinancierd pensioen (2,4% van het salaris) en daarbovenop 20% extra bijdrage bij salarisombuiging
- Een aanbrengbonus van maximaal € 1.000,- per nieuwe aanstelling
- ...en nog veel meer

Jouw focus

De customer journey optimaliseren, supply chain-processen efficiënter vormgeven en datagedreven besluitvorming op gebied van productontwikkeling, marketing, verkoop, voorraadbeheer en levering bevorderen. Dit leidt tot resultaten zoals:

- Klantanalyse: klantsegmenten identificeren, gepersonaliseerde productaanbevelingen doen.
- Vraagvoorspelling: productvraag voorspellen op basis van historische verkoopcijfers, seizoensinvloeden en trends.
- Concurrentieanalyse: succesfactoren analyseren en marktaandeel winnen.
- Levertijdvoorspelling: levertijden nauwkeuriger voorspellen en optimaliseren aan de hand van (historische) vervoerdersinformatie, (historische) besteldata en trends.
- Prijs optimalisatie: optimale prijsniveaus voorspellen, rekening houdend met historische verkoopcijfers, seizoensinvloeden, concurrentiegegevens en regio specifieke data.

Je taken

- Uitvoeren van exploratieve data-analyse (EDA) om patronen te identificeren en kennis te genereren
- Ontwikkelen en valideren van voorspellende modellen met behulp van machine learning-algoritmen
- Voorbereiden en communiceren van resultaten in de vorm van visualisaties en rapporten
- Samenwerken met alle afdelingen om vereisten vast te stellen en resultaten te bespreken
- Implementeren van modellen en bewaken van prestaties
- Verzamelen, opschonen en voorbereiden van data uit verschillende bronnen

Je profiel

- Ervaring met moderne BI- en dataplatformen (bijv. MS Fabric, Power BI)
- Kennis van programmeertalen zoals Python, R en SQL
- Ervaring met machine learning-technologieën
- Ervaring met e-commerceprocessen
- Succesvol afgeronde Master of Bachelor in Informatica, Artificial Intelligence, Econometrie of Data Science

Hebben we je interesse gewekt?

Dan willen we je graag leren kennen. Stuur je cv met motivatie per e-mail naar job@wickey.de. Voeg tevens de vroegst mogelijke startdatum, een salarisindicatie en hoe je van deze functie kennis hebt genomen toe. Een divers, internationaal team verheugt zich op je komst!

Standplaats: Gangelt (Duitsland)

Wij hechten waarde aan diversiteit en verwelkomen daarom alle sollicitaties - ongeacht geslacht, beperkingen, nationaliteit, etnische en sociale achtergrond, religie/levensovertuiging, leeftijd en seksuele identiteit. #inclusionmatters