

Wickey is een internationaal onlinebedrijf dat gespecialiseerd is in kwalitatief hoogwaardige houten speeltoestellen. Onze speeltoestellen worden door onszelf ontwikkeld en geproduceerd. Met webshops door heel Europa heeft Wickey zich in korte tijd ontwikkeld tot een van de grootste aanbieders van buitenspeeltoestellen. Om onze groeistrategie voort te zetten, zijn wij per direct op zoek naar een:

Brand Manager (m/v/x)

Als Brand Manager (m/f/x) vervul je een centrale rol in de strategische doorontwikkeling en internationale positionering van ons merk Wickey. Je geeft vorm aan een heldere en effectieve merkcommunicatie en zorgt ervoor dat onze merkidentiteit over alle kanalen heen consistent wordt ervaren. Met jouw gevoel voor trends en markten draag je actief bij aan duurzame groei en de verdere versterking van ons merk. In deze verantwoordelijke functie rapporteer je rechtstreeks aan de Lead Brand Management en werk je nauw samen met interne teams en externe partners om onze merkstrategie succesvol te implementeren.

Wij bieden jou:

- Een uitdagende functie binnen een succesvol, gezond en snelgroeiend internationaal onlinebedrijf dat zijn stempel drukt op de speelgoedindustrie
- Een open, samenwerkingsgerichte werkomgeving met een sterke teamgeest en vriendelijke collega's
- Uitgebreide mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- De mogelijkheid om flexibel en regelmatig vanuit huis te werken
- Deelname aan het bedrijfspensioen
- ... en nog veel meer!

Jouw verantwoordelijkheden:

- Ontwikkeling en aansturing van de lange-termijn internationale merkstrategie en -positionering
- Vertaling van de merkstrategie naar productontwikkeling en merkcommunicatie
- Verantwoordelijkheid voor de creatie van merkassets en het waarborgen van een consistente uitvoering over alle kanalen heen
- Beheer en handhaving van merkrichtlijnen om een uniforme merkbeleving te waarborgen
- Aansturen van digitale consumenteninteractie en ambassador-programma's in nauwe samenwerking met agentschappen
- Inzet van markt- en concurrentieanalyses ter versterking en borging van het concurrentievoordeel
- Initiëren en beheren van strategische merkpartnerschappen
- Ondersteuning van productontwikkeling door middel van data-gedreven marktanalyses
- Vervullen van een centrale, afdelingsoverschrijdende rol om een optimale merkpresentatie over alle platformen en webshops te garanderen

Jouw profiel:

- Afgeronde opleiding in bedrijfskunde, marketing, communicatiewetenschappen of een vergelijkbare studie
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring in brand management of een vergelijkbare functie, bij voorkeur binnen de consumenten-goederenbranche
- Ervaring met e-commerce en online marketing
- Ervaring met projectmanagement en de samenwerking met externe agentschappen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en een zelfverzekerde presentatievaardigheid
- Zelfstandige, proactieve en zeer gestructureerde werkhouding met sterke teamspirit
- Vermogen om effectief meerdere stakeholders en prioriteiten te managen
- Vloeiend in het Duits of Nederlands (goede beheersing van het Engels op professioneel niveau vereist)

Hebben we je nieuwsgierig gemaakt?

Als dit als de juiste uitdaging voor jou klinkt, leren we je graag kennen. Stuur je sollicitatiedocumenten per e-mail naar job@wickey.de. Vermeld in je sollicitatie je vroegst mogelijke startdatum, je salarisverwachting en via welke bron je deze vacature hebt gevonden.

Een divers en internationaal team kijkt ernaar uit om je te ontmoeten!

Locaties: Gangelt (Duitsland) en/of Sittard (Nederland)

Wij hechten veel waarde aan diversiteit en verwelkomen daarom alle sollicitaties – ongeacht gender, beperking, nationaliteit, etnische en sociale achtergrond, religie/overtuiging, leeftijd of seksuele oriëntatie. #inclusionmatters

Je kunt ons ook vinden op Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn.