

Wickey is een internationaal onlinebedrijf dat gespecialiseerd is in hoogwaardig houten buitenspeelgoed. Wij ontwerpen en produceren al onze speeltoestellen zelf. Met webshops in heel Europa is Wickey snel uitgegroeid tot een van de toonaangevende aanbieders van buitenspeeltoestellen. Om onze sterke groei koers voort te zetten, zijn wij momenteel op zoek naar een:

Manager Pricing & Promotion (m/v/x)

Voel jij je helemaal thuis in pricing en gebruik je graag data om echte impact te maken? Dan zou deze rol wel eens de perfecte volgende stap voor jou kunnen zijn! Als Manager Pricing & Promotion (m/v/x) ben jij verantwoordelijk voor het maximaliseren van onze omzet en marge. Je ontwikkelt, beheert en optimaliseert prijs- en promotiestrategieën voor al onze online kanalen en Europese markten, zodat we altijd een stap voor blijven in de online speelgoedmarkt. Je gebruikt slimme prijslogica om groei en winstgevendheid in balans te houden, werkt zeer data-gedreven, herkent trends vroegtijdig en beweegt je graag op het snijvlak van Category Management en Merchandising. Tegelijkertijd gedij je in cross-functionele samenwerking en vind je het leuk om samen met Finance, BI, E-Commerce en Supply Chain sterke resultaten te behalen. In deze rol rapporteer je direct aan onze Head of Sales & Marketing en draag je actief bij aan de verdere ontwikkeling van onze prijs- en promotiestrategie.

Wij bieden jou:

- Een uitdagende functie binnen een succesvol, gezond en snelgroeiend internationaal onlinebedrijf dat zijn stempel drukt op de speelgoedindustrie
- Een open, samenwerkingsgerichte werkomgeving met een sterke teamgeest en vriendelijke collega's
- Uitgebreide mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- De mogelijkheid om flexibel en regelmatig vanuit huis te werken
- Deelname aan het bedrijfspensioen
- ... en nog veel meer!

Jouw verantwoordelijkheden:

1. Pricingstrategie

- Je bepaalt basisprijzen, margedoelstellingen en landspecifieke prijsniveaus.
- Je ontwikkelt een duidelijke prijsarchitectuur voor instap-, midden- en premiumsegmenten.
- Je vertaalt kostenstructuren, concurrentiepositionering, vraagindicatoren en prijsgevoeligheid naar transparante en toepasbare prijsregels.
- Je zorgt voor consistentie en eerlijkheid over alle producten en kanalen heen.

2. Promoties & campagnemanagement

- Je ontwerpt en optimaliseert kortingsstrategieën, bundels en seizoenscampagnes.
- Je stimuleert volumegroei zonder de langetermijnwinstgevendheid in gevaar te brengen.
- Je definieert duidelijke richtlijnen voor promoties met betrekking tot kortingsniveau, duur en SKU-selectie.
- Je bewaakt en stuurt de ROI en het uplift-effect van promoties.

3. Kanaaloptimalisatie

- Je zorgt voor een afgestemde prijs- en promotielogica over webshops, marketplaces en prijsvergelijkingsplatforms.
- Je zorgt ervoor dat we competitief blijven zonder concessies te doen aan de marge.
- Je beheert prijsverschillen tussen markten op een gestructureerde en transparante manier.

4. Performance-analyse & sturing

- Je analyseert conversieratio's, prijselasticiteiten per SKU-segment, promo-uplift, marge-impact en nettowinst per bezoeker.
- Je ontwikkelt dashboards en prijsregels samen met het BI-team.
- Je test continu, leert van de resultaten en verfijnt pricing- en promotiebenaderingen doorlopend.

5. Cross-functionele samenwerking

- Je werkt nauw samen met Category Management (afstemming van assortiment en roadmap), E-Commerce & Merchandising (campagne-uitvoering), Finance (sturing van marge en winstgevendheid), BI (data-fundament en rapportage) en Supply Chain (voorraadgestuurde prijslogica).
- Je zorgt ervoor dat pricing groei, voorraadbeheer en merkpositionering effectief ondersteunt.

Jouw profiel:

- Minimaal vijf jaar ervaring in pricing, revenue management of commerciële sturing binnen e-commerce of retail
- Aangevoelde capaciteit om omzetgroei en margeoptimalisatie succesvol in balans te houden
- Sterke voorkeur voor ervaring in een puur online of multi-market omgeving
- Sterk analytisch vermogen en gevorderde Excel- en BI-vaardigheden; ervaring met ERP- en marketplace-tools is een pluspunt
- Een gestructureerde, oplossingsgerichte manier van werken en een sterk commercieel instinct
- Zelfverzekerd in cross-functionele samenwerking en vaardig in het beïnvloeden van stakeholders
- Vloeiend in het Nederlands of Duits, met goede Engelse werkvaardigheid

Hebben we je nieuwsgierig gemaakt?

Als dit als de juiste uitdaging voor jou klinkt, leren we je graag kennen. Stuur je sollicitatiedocumenten per e-mail naar job@wickey.de. Vermeld in je sollicitatie je vroegst mogelijke startdatum, je salarisverwachting en via welke bron je deze vacature hebt gevonden.

Een divers en internationaal team kijkt ernaar uit om je te ontmoeten!

Locaties: Gangelt (Duitsland) en/of Sittard (Nederland)

Wij hechten veel waarde aan diversiteit en verwelkomen daarom alle sollicitaties – ongeacht gender, beperking, nationaliteit, etnische en sociale achtergrond, religie/overtuiging, leeftijd of seksuele oriëntatie. #inclusionmatters

Je kunt ons ook vinden op Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn.