

Wickey is een internationale online onderneming, die zich gespecialiseerd heeft in kwalitatief hoogwaardige houten speeltoestellen. Onze houten speeltoestellen ontwikkelen en produceren we zelf. Met webshops in heel Europa heeft Wickey zich in korte tijd ontwikkeld tot een van de grootste aanbieders van outdoor speeltoestellen. Om onze groei voort te zetten zijn we per direct op zoek naar een gedreven:

Paid Advertising Expert (m/v/x)

Als Paid Advertising Expert speel je een cruciale rol in het maximaliseren van onze performance campagnes. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, optimaliseren en opschalen van SEA- en socialmedia-campagnes die een directe impact hebben op onze omzet. Daarbij werk je nauw samen met ons Performance Marketing Team in de EU en andere Growth Specialisten binnen de organisatie.

Wij bieden

- Een uitdagende functie binnen een succesvolle, gezonde en internationaal groeiende online onderneming die de speelgoedmarkt bestormt
- Een open en collegiale werksfeer met een sterk teamgevoel en leuke collega's
- Veelzijdige mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- De mogelijkheid om flexibel en regelmatig vanuit huis te werken
- Een volledig door de werkgever gefinancierd pensioen (2,4% van het salaris) en daarbovenop 20% extra bijdrage bij salarisombuiging
- Een aanbrengbonus van maximaal €1.000 per nieuwe aanstelling
- ...en nog veel meer!

Je taken (Wickey PRO & VS)

- **SEA- en paid-socialstrategie & uitvoering:** ontwikkeling, implementatie en continue optimalisatie van datagedreven SEA-campagnes (Google Ads) en Meta-campagnes. Eventueel ook LinkedIn
- **Internationale marketingfocus:** opstellen van paid-advertisingstrategieën voor Europese B2B-klanten en Amerikaanse B2C-consumenten
- **Budgetbeheer & efficiëntie:** beheer van grote advertentiebudgetten en optimalisatie van ROAS en CPA
- **Data-analyse & rapportage:** analyseren van campagneresultaten en bepalen van gerichte verbeteracties
- **Afdelingsoverschrijdende samenwerking:** nauwe samenwerking met Content Teams en Category Teams om een consistente campagne en customer experience te creëren

Je profiel

- Minimaal 5 jaar werkervaring op het gebied van paid advertising
- Expertise in Google Ads en Meta, inclusief Shopping, Search, Display, YouTube, Facebook, Instagram en LinkedIn
- Ervaring met B2B-marketing en/of met Amerikaanse B2C-campagnes is een pré
- Goede beheersing van tools zoals Google Analytics, Data Studio, Google Tag Manager en feed-managementtools (bijv. Channable)
- Datagedreven & resultaatgericht: je neemt beslissingen op basis van analyses en optimaliseert campagnes doelgericht
- Zelfstandig & hands-on: je hebt de regie over je campagnes en voert ze zelfstandig uit
- Innovatief & communicatief sterk: je vindt voortdurend nieuwe manieren om te verbeteren en brengt complexe zaken helder over aan het team
- Talen: vloeiend Engels in woord en geschrift. Duits of Nederlands is een pluspunt

Hebben we je interesse gewekt?

Dan willen we je graag leren kennen. Stuur je cv met motivatie per e-mail naar job@wickey.de. Voeg tevens de vroegst mogelijke startdatum, een salarisindicatie en hoe je van deze functie kennis hebt genomen toe. Een divers, internationaal team verheugt zich op je komst!

Standplaats: Gangelt (Duitsland)

Wij hechten waarde aan diversiteit en verwelkomen daarom sollicitaties van iedereen - ongeacht gender, beperking, nationaliteit, etnische en sociale achtergrond, religie/levensovertuiging, leeftijd en seksuele identiteit. #inclusionmatters

Uiteraard kun je ons ook vinden op Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn!