



Wickey is een internationaal online bedrijf dat gespecialiseerd is in hoogwaardige, houten speeltoestellen. We ontwikkelen en produceren onze speeltoestellen zelf. Met webshops door heel Europa heeft Wickey zich in zeer korte tijd ontwikkeld tot een van de grootste leveranciers van buitenspeeltoestellen. Om onze groei koers voort te zetten, zijn we op zoek naar een:

Data Business Analyst (m/v/x)

Je bent de promotor voor datagedreven werken binnen onze organisatie en functioneert als interne adviseur binnen het sales team met betrekking tot gegevens. We moeten transformeren van een reactief data bedrijf naar een proactief data bedrijf. Jij speelt een leidende rol in dit proces. Samen met onze Customer Experience Specialist vorm je klantprofielen en customer journeys om het marketing-, leadgeneratie- en verkoopproces professioneel op te zetten en continu te optimaliseren. Van de CRO krijg je verzoeken om te ondersteunen bij de analyses van je A/B-testen, waarmee je helpt bij het optimaliseren van onze shops. Van ons designteam zullen er vragen komen over de prestaties van hun nieuwe banners en van het category-team kun je vragen verwachten over commerciële onderwerpen, zoals concurrentieanalyse, prijsanalyse en het maken van AOV- en margedashboards. Met jouw analyses zorg je voor een optimale samenwerking binnen onze organisatie.

Wij bieden jou

- Een uitdagende functie in een succesvol, gezond en internationaal groeiend online bedrijf dat de markt in speeltoestellen veroverd
- Concurrerende prestaties
- Een teamgerichte, open bedrijfscultuur met vriendelijke collega's
- Mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling
- De optie om regelmatig vanuit huis te werken
- ... en nog veel meer!

Jouw taken

- Gebruik van klantdatabases/klantprofielen om de marketingprestaties en de klantervaring te verbeteren
- Ontwikkeling van modellen/dashboards die campagnes transparant en beheersbaar maken
- Het opsporen van verbeter-/innovatiemogelijkheden en de ontwikkeling van deze oplossingen
- Interne adviesverlening voor alle datagerelateerde vragen van het marketing- en verkoopsteam
- Adviseren van de sales collega's en het management over de aan te spreken doelgroepen en campagneresultaten
- Adviseren van de sales collega's over de meetbaarheid van hun campagnes
- Uitvoeren van prijs- en AOV-analyses en advisering bij de implementatie van deze analyses
- Ondersteuning van het sales team met actuelere en real-time prognosemodellen
- Ondersteuning van de sales- en ontwikkelingsteams bij de analyse van productintroductions



Jouw profiel

- Een afgeronde studie (Data Analytics of vergelijkbaar) met minstens 3 jaar ervaring in data
- Vermogen om de vragen van collega's te vertalen naar meetbare metrics/KPI's
- Uitgebreide kennis van de verschillende online marketingkanalen
- Ervaring met datavisualisatie
- Minimaal één taal: Python, R of SQL
- Ervaring met Tableau (of PowerBI)
- Uitstekende kennis van de Nederlandse of Duitse en Engelse taal in woord en geschrift

Hebben we je interesse gewekt?

Dan zouden we je graag willen ontmoeten. Stuur je sollicitatiedocumenten via e-mail naar job@wickey.de. Vermeld in je sollicitatie je vroegst mogelijke startdatum, je salarisverwachting en de bron waar je over ons hebt gehoord. Een bont gemengd, internationaal team kijkt uit naar je komst!

Locaties: Gangelt (Duitsland) en/of Sittard (Nederland)